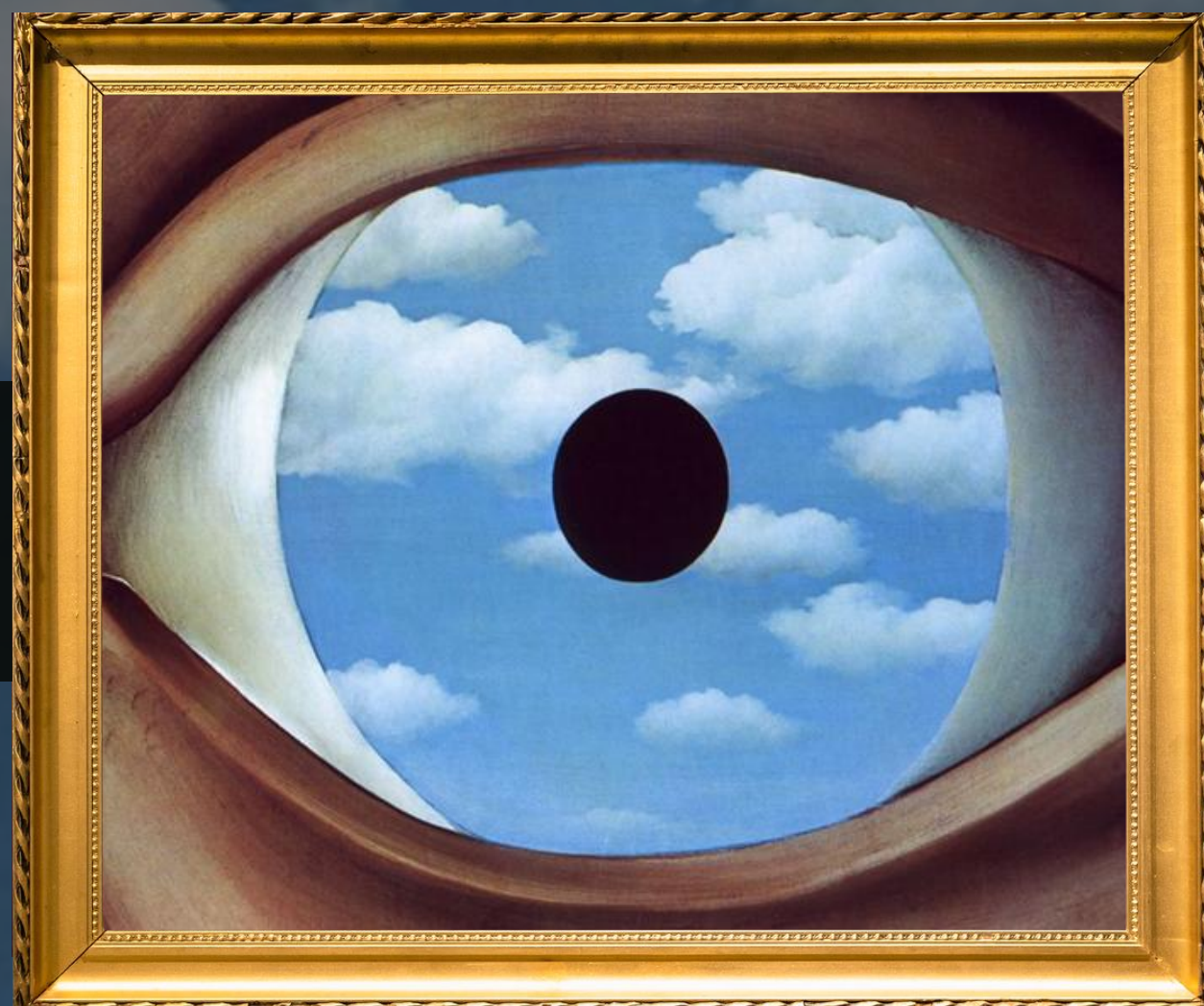

STILL

Fiecare lucru pe care îl
vedem ascunde
altceva.



Ne-am dori nespus să vedem
ceea ce lucrul vizibil ascunde
de noi.

YOU

Introducere

Astăzi avem bucuria de a vă prezenta parfumul nostru, „STILL YOU”, un concept care pornește de la o întrebare fundamentală: ce rămâne atunci când totul se schimbă? Într-o lume dominată de aparențe, de imagini care se succed și de identități care par să se redefinească permanent, devine din ce în ce mai dificil să distingem între ceea ce suntem și ceea ce afișăm. Și totuși, dincolo de această instabilitate vizibilă, există un nucleu constant, o formă de autenticitate care nu poate fi alterată: esența.

Această tensiune dintre aparență și esență se regăsește în mod sugestiv în arta pictorului belgian suprarealist, René Magritte, unde imaginea nu coincide niciodată pe deplin cu realitatea. Ceea ce vedem este adesea doar o construcție, o suprafață care ascunde mai mult decât dezvăluie. Pornind de la această idee, am înțeles că identitatea nu poate fi redusă la vizibil, la ceea ce poate fi reprezentat. Ea trebuie căutată într-un alt registru, mai profund, mai subtil — unul care nu ține de imagine, ci de experiență. De aici provine și identitatea vizuală a parfumului nostru.

De asemenea, intervine rolul memoriei senzoriale, surprins magistral de Marcel Proust prin opera *În căutarea timpului pierdut*. Celebrul episod al madlenelor demonstrează că identitatea nu este construită doar prin rațiune sau prin biografie conștientă, ci și printr-un strat invizibil de senzații. Un simplu miros sau gust poate reactiva, instantaneu, o întreagă lume interioară. Nu ne amintim în mod logic — re trăim. Iar această reactivare profundă arată că ceea ce suntem nu dispăre, ci rămâne latent, accesibil prin simțuri.

Aceeași idee este dusă la extrem în viziunea lui Patrick Süskind, în romanul *Parfumul*, unde mirosul devine cea mai puternică formă de influență. Mai convingător decât cuvintele, mai direct decât imaginea, el acționează dincolo de controlul rațional. Nu poate fi ignorat și nu poate fi contrazis, pentru că nu se adresează gândirii, ci unei zone mai profunde a ființei.

Toate aceste perspective converg către aceeași idee: identitatea nu este ceva ce poate fi construit din exterior, ci ceva ce trebuie recunoscut. Iar parfumul devine mediul ideal pentru această recunoaștere. Spre deosebire de imagine, el nu creează aparențe. Spre deosebire de cuvinte, nu explică. El acționează subtil, profund, revelând ceea ce există deja.

Astfel, „STILL YOU” nu este un parfum care transformă, ci unul care dezvăluie. Nu adaugă, nu maschează, nu redefinește. El pune în lumină acea parte stabilă, autentică, care persistă dincolo de orice schimbare. Într-o lume în care totul pare negociabil, parfumul devine o formă de adevăr.

Nu altcineva. Nu altceva.

Still you.



**STILL
YOU**

Just fresher

100% Natural

Reclama noastră dezvoltă vizual aceeași tensiune subtilă dintre aparență și esență, dar o face nu prin discurs, ci printr-o succesiune de imagini care funcționează aproape ca niște stări interioare. Fiecare cadru devine o formă de explorare a identității, nu în sens fix, ci ca proces de adâncire.

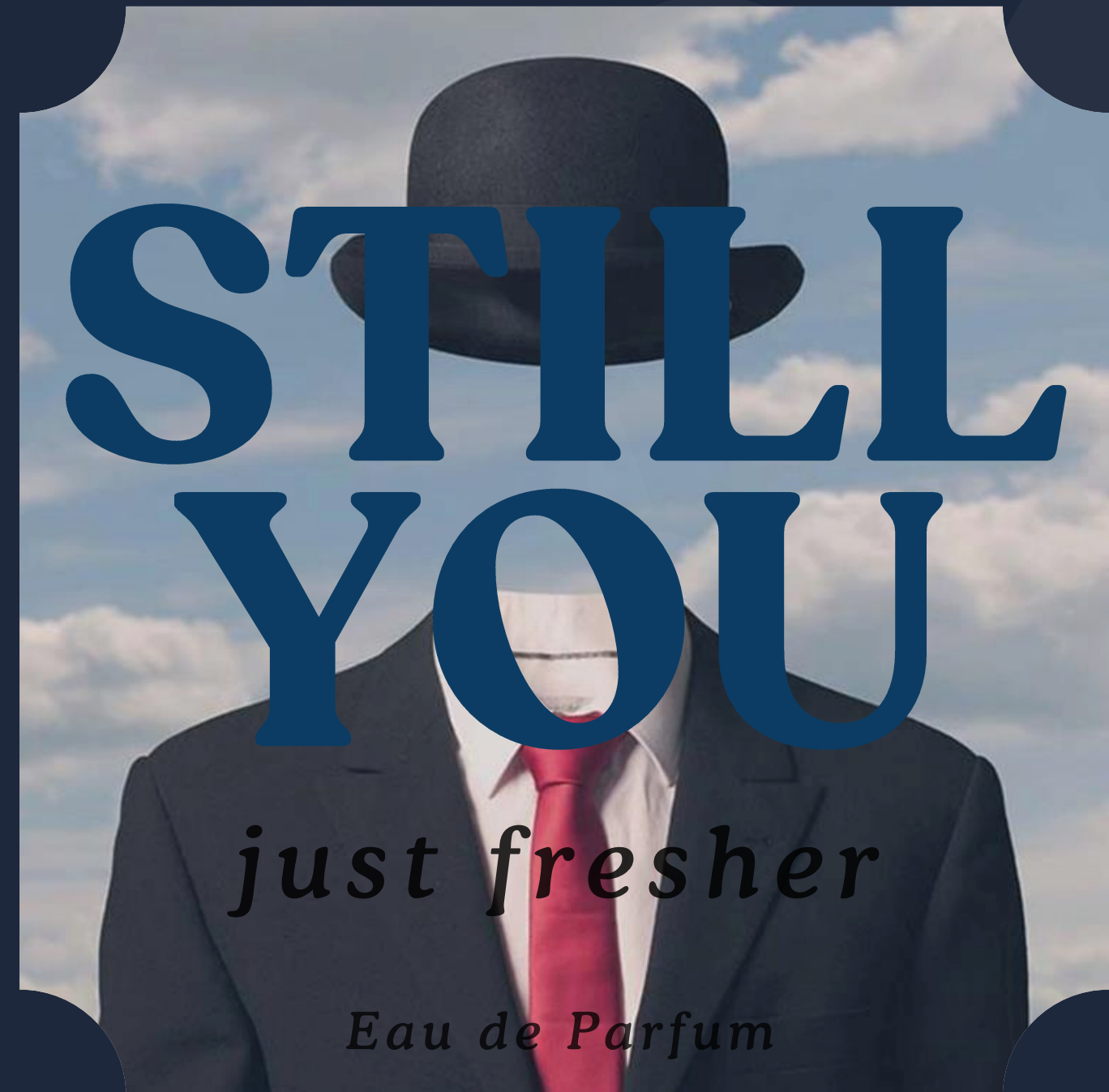
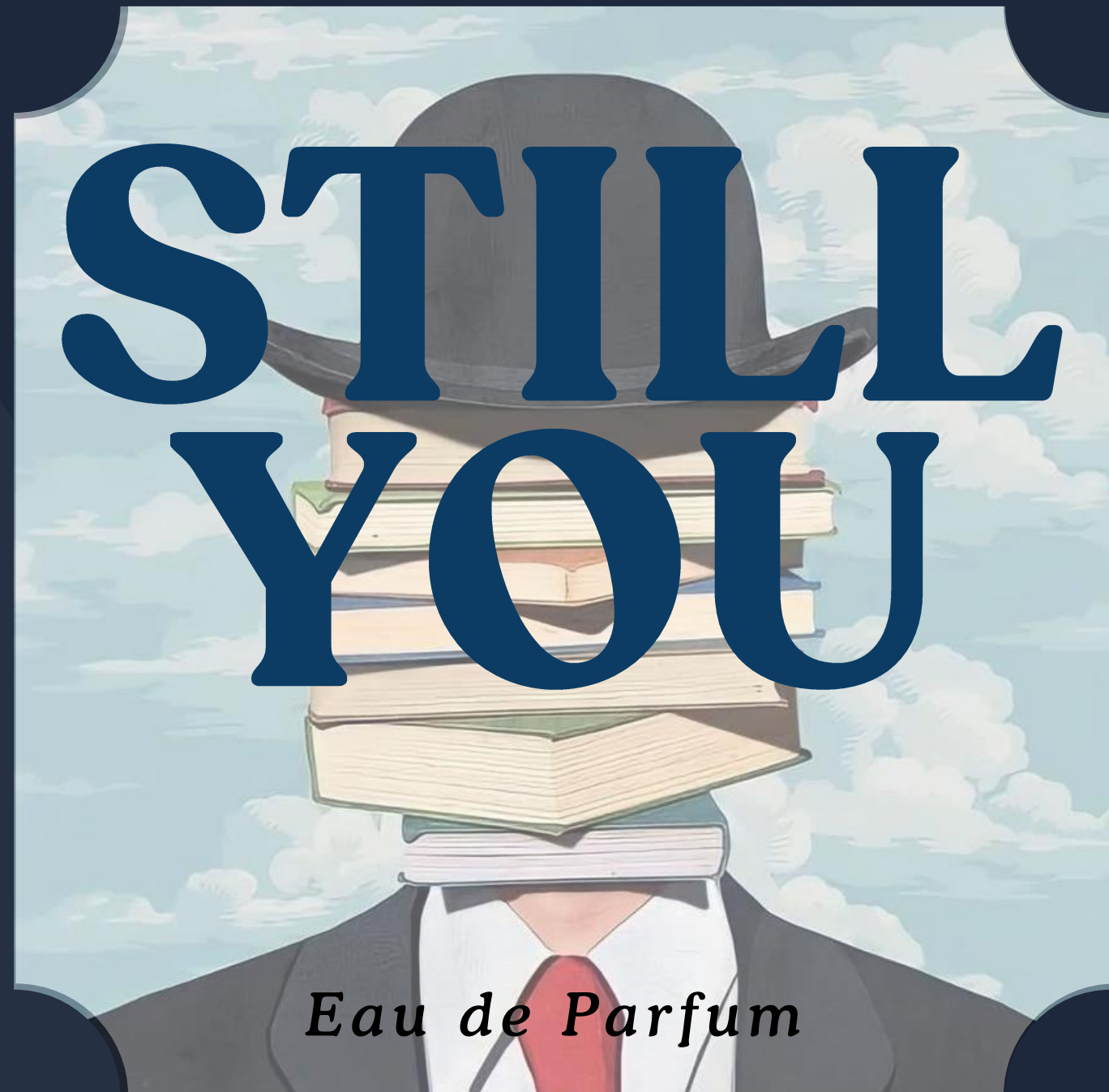
Fundul mării sugerează acel nivel profund, aproape inaccesibil, al sinelui — un spațiu al lucrurilor nespuse, al identității care există înainte de a fi definită. Este zona în care nu mai intervine privirea celuilalt, unde nu există aparență, ci doar esență latentă. Nisipul continuă această metaforă prin ideea de acoperire și revelare: identitatea nu dispare, ci se depune în straturi, putând fi redescoperită, reactivată, asemenea unei memorii care așteaptă să fie atinsă.

Zăpada introduce un moment de suspendare, de purificare a zgomotului exterior. Este o imagine a liniștii în care identitatea nu mai este fragmentată de influențe, ci capătă coerență. În contrast, sculptura aduce dimensiunea devenirii: nu ca transformare radicală, ci ca proces de eliberare a unei forme deja existente. Asemenea gestului sculptorului, identitatea nu este creată din exterior, ci scoasă la lumină prin îndepărtarea surplusului.

Mișcarea devine expresia libertății de a fi, acel moment în care identitatea nu mai este constrânsă de contaminările exterioare, ci se manifestă organic, firesc. Iar cerul deschide perspectiva depășirii — nu ca evadare, ci ca o formă de acces la o manifestare mai amplă a sinelui, în care limitele impuse de aparență sunt lăsate în urmă.

În acest parcurs, imaginile nu ilustrează o schimbare, ci o clarificare: identitatea nu devine altceva, ci se revelează treptat, rămânând, în esență, aceeași; este vorba de un joc de perspectivă.

Cele două etichete



Eticheta parfumului concentrează vizual acest demers. Inspirată din estetica suprarealistă a lui René Magritte, ea propune o imagine care nu se oferă integral privirii, ci creează o ușoară disonanță între ceea ce pare și ceea ce este. Stilizarea nu urmărește fidelitatea, ci sugestia — acel tip de reprezentare în care realul este recognoscibil, dar destabilizat, pus sub semnul întrebării.

Astfel, eticheta devine mai mult decât un element grafic: devine o invitație la interpretare, la depășirea suprafeței. Exact ca în lucrările lui Magritte, sensul nu este dat imediat, ci trebuie intuit, reconstruit.

În final, atât imaginile din reclamă, cât și eticheta converg spre aceeași idee: identitatea nu este un produs al aparenței, ci o esență care persistă dincolo de ea.

Iar parfumul nu face decât să o aducă mai aproape, să o facă perceptibilă și stabilă dincolo de contaminările exterioare.

ARHITECTURA PARFUMULUI

În ceea ce privește modul de preparare, am urmărit nu doar un proces tehnic, ci unul care să susțină ideea centrală a parfumului: aceea de a revela, nu de a masca.

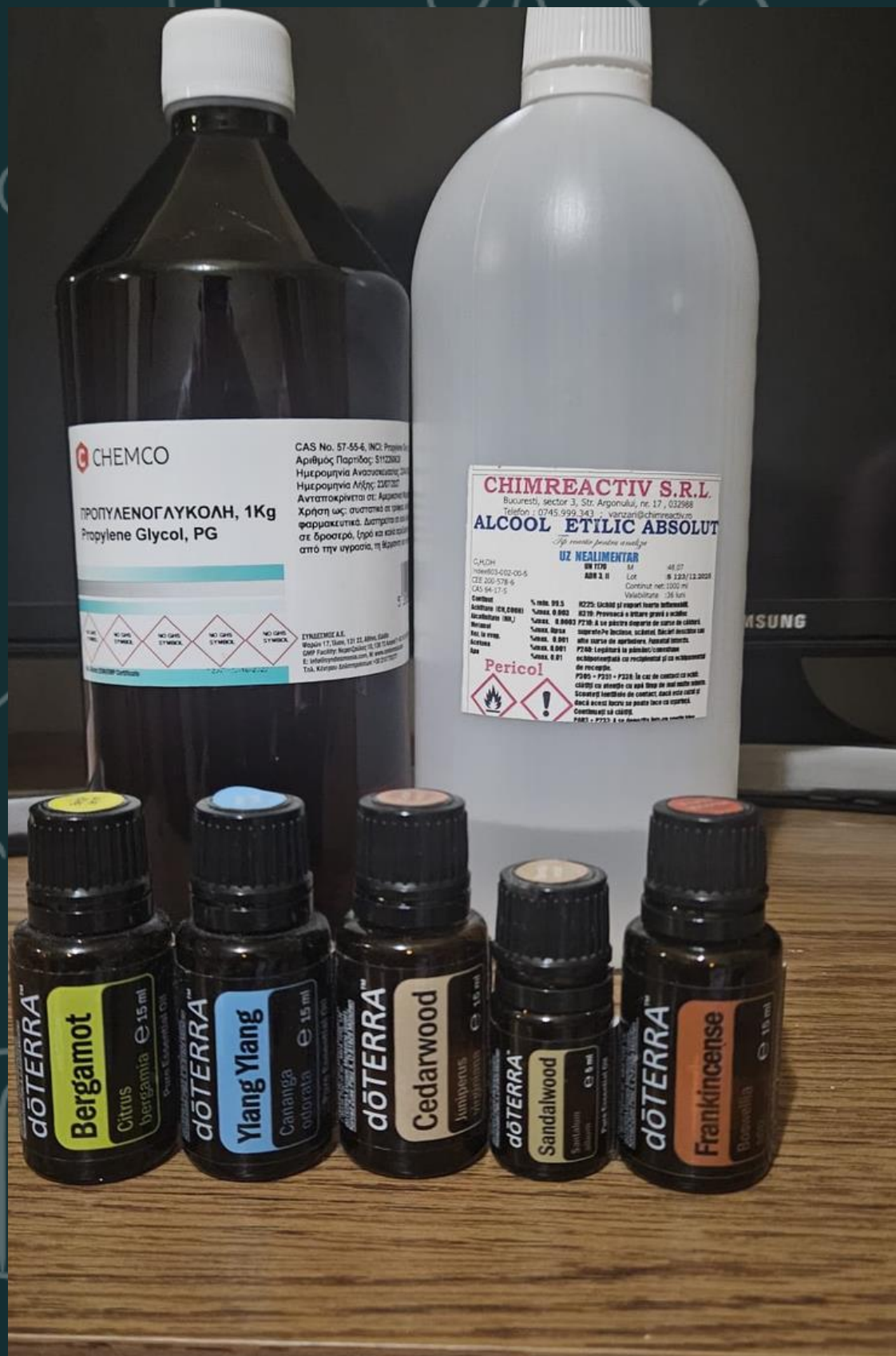
Parfumul este construit pe o bază clasică, dar echilibrată, folosind uleiuri esențiale atent alese și alcool de concentrație 99%, care permite o difuzare clară și fidelă a notelor. În această compoziție intervine și un element mai puțin vizibil, dar esențial: propilenglicolul (PG), o substanță care ajută la solubilizarea ingredientelor și contribuie la persistența parfumului pe piele. Practic, el susține stabilitatea întregului, făcând ca parfumul să nu fie doar o impresie de moment, ci o prezență care rămâne.

Pentru a înțelege cu adevărat parfumul, este important să îl percepem în dinamică. De aceea, v-am invitat să îl testați, nu pentru a găsi un răspuns corect, ci pentru a observa cum fiecare percepție este diferită. Parfumul nu se impune identic tuturor — el se adaptează, se construiește în relație cu fiecare persoană, în funcție Ph.

Structura sa respectă arhitectura clasică a parfumeriei, bazată pe trei tipuri de note. Notele de vârf sunt primele care apar — ușoare, volatile, aproape efemere. Ele creează prima impresie, acel moment inițial de contact. Notele de mijloc definesc caracterul parfumului, nucleul său expresiv, ceea ce rămâne după ce prima impresie se estompează. În final, notele de bază sunt cele care persistă cel mai mult, cele care fixează parfumul și îi dau profunzime.

În varianta Mirunei, această construcție devine foarte clară. Debutul este marcat de bergamotă și accente de lăcrămioare — note de vârf luminoase, proaspete, care deschid parfumul într-un mod delicat. Inima este florală și complexă: liliac alb, magnolie, trandafir și iasomie construiesc identitatea propriu-zisă a parfumului, oferindu-i echilibru și coerență. La final, moscul rămâne ca notă de bază, fixând întreaga compoziție și oferindu-i acea persistență subtilă, dar recognoscibilă.

Astfel, modul de preparare nu este doar o succesiune de pași tehnici, ci o construcție atent gândită, în care fiecare element contribuie la aceeași idee: parfumul nu este static, ci evoluează, se deschide, se adâncește — exact ca identitatea pe care o reflectă.



ARHITECTURA PARFUMULUI

În a doua parte a proiectului, am lucrat cu o nouă compoziție de ingrediente, construind două variante de parfum pornind de la aceeași bază olfactivă. Am ales note care, împreună, creează un echilibru între prospețime, profunzime și persistență.

Compoziția include bergamotă, grapefruit și mandarină verde, care deschid parfumul printr-o notă proaspătă, luminoasă, aproape efervescentă. Acestea sunt completate de lavandă și geranium, care aduc un caracter aromatic, ușor verde, stabilizând prima impresie și conducând treptat spre inima parfumului.

În zona de mijloc, ylang-ylang și palmarosa introduc o dimensiune mai caldă și mai rotundă, ușor florală, care nu domină, ci se integrează firesc în ansamblu. În final, notele de bază — cedru și patchouli — fixează parfumul, oferindu-i profunzime și persistență, acea urmă care rămâne și definește experiența în timp.

Și în acest caz, parfumul nu este gândit ca o simplă combinație de ingrediente, ci ca un parcurs. De la prospețimea inițială la stabilitatea finală, el evoluează treptat, fără rupturi, păstrând o coerență care reflectă ideea centrală a proiectului: nu o transformare radicală, ci o revelare progresivă a identității.

TIPURI DE PARFUM

Parfumul este realizat prin amestecarea uleiurilor esențiale cu alcool, iar concentrația acestora determină intensitatea și persistența sa pe piele.

În funcție de acest raport, distingem mai multe tipuri de parfum:

- **Parfum (extract de parfum) – are cea mai mare concentrație de uleiuri esențiale, fiind intens și foarte persistent, o prezență care rămâne și se fixează în timp.**
- **Apă de parfum (Eau de Parfum) – oferă un echilibru între intensitate și durată, păstrând identitatea parfumului fără a deveni copleșitor.**
- **Apă de toaletă (Eau de Toilette) – mai ușoară și mai volatilă, creează o impresie inițială proaspătă, dar efemeră.**

Aplicarea parfumului nu este un gest întâmplător, ci un mod de a controla felul în care acesta se dezvăluie în timp.

Pentru o utilizare optimă, parfumul se aplică pe punctele de puls – încheieturi, gât sau în spatele urechilor – unde căldura corpului intensifică și susține evoluția notelor. Astfel, compoziția nu rămâne statică, ci se dezvoltă treptat, de la primele impresii până la notele de bază.

De asemenea, cantitatea este esențială: un exces poate transforma parfumul dintr-o prezență subtilă într-o contaminare olfactivă, în timp ce o aplicare echilibrată permite identității sale să se manifeste natural.

Parfumul nu trebuie frecat după aplicare, deoarece acest gest poate altera structura notelor și ritmul în care acestea se dezvăluie.

În esență, utilizarea parfumului nu înseamnă doar aplicare, ci controlul unei prezențe invizibile — o formă de expresie care nu se impune, ci se insinuează și persistă.

Fun Facts – Istoria și puterea parfumului

- 1.Parfumul are o istorie veche de mii de ani. Primele dovezi ale existenței sale datează din Egiptul Antic, Mesopotamia și Cipru. În Franța, regii foloseau parfum în exces pentru a ascunde lipsa de igienă, iar înalta societate engleză îl transforma într-un instrument subtil de seducție.*
- 1.Mirosul este singurul simț direct conectat la zona creierului, responsabilă de emoții și memorie, ceea ce explică de ce parfumurile pot declanșa reacții atât de puternice.*
- 1.Nasul uman poate recunoaște mii de mirosuri diferite, chiar dacă nu le poate numi pe toate — percepția olfactivă depășește adesea limbajul.*
- 1.Primul „chimist-parfumier” cunoscut din istorie este considerat a fi Tapputi, o femeie din Mesopotamia (cca. 1200 î.Hr.), care crea parfumuri folosind tehnici primitive de distilare.*
- 1.În trecut, parfumurile nu erau doar pentru estetică — ele aveau și rol religios și medicinal, fiind folosite în ritualuri, purificare și chiar tratamente.*

Concluzie

De-a lungul acestui proiect, am înțeles că parfumul nu este doar o formulă chimică sau un obiect estetic, ci un spațiu de întâlnire între știință, artă și identitate. De la originile sale în civilizațiile antice până la compozițiile moderne, el a rămas constant o formă invizibilă de expresie.

Din punct de vedere chimic, parfumul este riguros construit, bazat pe echilibrul dintre note și pe interacțiunea dintre molecule. Dar dincolo de această structură, există o dimensiune care nu poate fi măsurată: percepția. Exact aici intervine legătura cu viziunea lui René Magritte.

În arta lui Magritte, realitatea nu este niciodată ceea ce pare. Imaginea nu coincide cu adevărul, iar ceea ce vedem este adesea doar o interpretare. Aceeași idee se regăsește și în parfum: mirosul nu este doar ceea ce simțim, ci ceea ce interpretăm, ceea ce asociem, ceea ce devenim în contact cu el.

Există mereu o distanță între aparență și esență — iar parfumul tocmai această distanță o face vizibilă, sau mai bine spus, perceptibilă.

„Still You” se construiește exact în acest spațiu. Nu ca o mască, nu ca o iluzie, ci ca o formă de clarificare. El nu schimbă identitatea, ci o însoțește, o evidențiază, o aduce mai aproape de suprafață, fără să o altereze.

În final, ideea noastră rămâne simplă, dar esențială:

Parfumul nu definește cine ești.

Doar completează.

Nu contează ce parfum porți...

contează cum îl porți.

Iar dincolo de orice imagine, de orice percepție, rămâne același lucru:

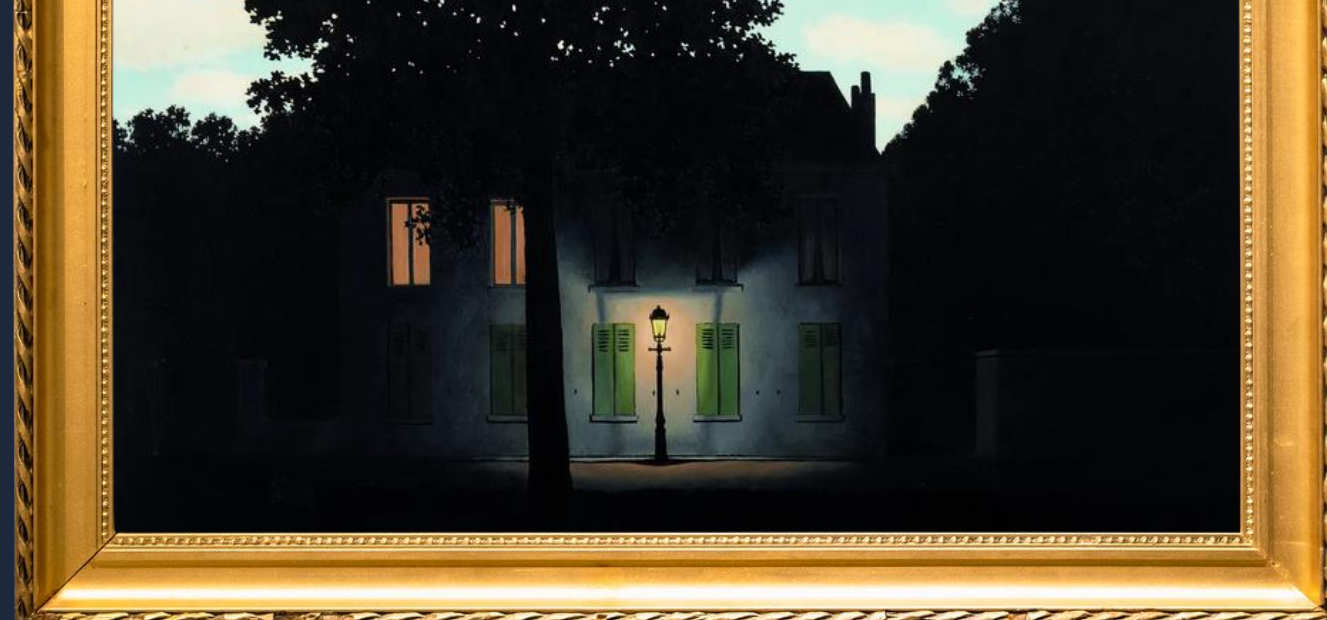
Still you.

Surse

Imagine - Pinterest

Informații - https://www.baroquebooks.ro/userfiles/bb01d349-9a68-4348-8072-fc572c0a6d5f/prod_files/ISTORIA%20PARFUMULUI.pdf?srsltid=AfmBOornPVFp71iobaDJnahhW66UwVCM7ivIPfwN-mrk8QGyTbW-6y3o

**<https://blog.delacourte.com/ro/istoria-parfumului-partea-3-de-la-1900-pana-in-prezent/>
<https://historia.ro/sectiune/general/istoria-parfumurilor-de-la-origini-si-pana-in-589839.html>**



Mulțumim pentru atenția acordată!

Prezentare și concept realizate de Vasile Miruna, Vasile Mihai
(CEX chimie organică), Vucmanovici Vlad și Ungureanu
Dragoș de la C.N.U. - clasa a 10-a A,
prof. coord. Paraschiv Lăcrămioara

